

DE OLHO NA VALIDADE

Resultado de um acordo entre AGOS e Procon-GO, entrará em vigor este mês a medida compensatória que garante ao consumidor que encontrar um produto com prazo de validade vencido nos supermercados receber gratuitamente um produto igual ou similar, dentro do prazo de validade.

A campanha **DE OLHO NA VALIDADE** tem como objetivo incentivar uma atenção maior ao prazo de validade, não só por parte do fornecedor, que proporcionará outro item gratuitamente, mas também do consumidor, que será estimulado a observar a informação.

**Bom para o supermercadista.
Excelente para o consumidor.**

Mais informações: www.agos.com.br



CARTAZ OFICIAL DA CAMPANHA

**PRO
CON
GOIÁS**

agos
ASSOCIAÇÃO GOIANA
DE SUPERMERCADOS