

DE OLHO NA VALIDADE

Resultado de um acordo entre AGOS e Procon-GO, entrará em vigor este mês a medida compensatória que garante ao consumidor que encontrar um produto com prazo de validade vencido nos supermercados receber gratuitamente um produto igual ou similar, dentro do prazo de validade.

A campanha **DE OLHO NA VALIDADE** tem como objetivo incentivar uma atenção maior ao prazo de validade, não só por parte do fornecedor, que proporcionará outro item gratuitamente, mas também do consumidor, que será estimulado a observar a informação.

**Bom para o supermercadista.
Excelente para o consumidor.**

Mais informações:
www.agos.com.br



**PRO
CON
GOIÁS**

agos
ASSOCIAÇÃO GOIANA
DE SUPERMERCADOS

O PRESENTE CONVÊNIO ENTRARÁ EM VIGOR NO PRAZO DE 60 DIAS A PARTIR DO DIA 2 DE JULHO DE 2012.



CONFIRA AS PRINCIPAIS REGRAS DA CAMPANHA

1. Se a loja não possuir, naquele momento, produto idêntico, o consumidor receberá um produto similar (de igual valor).
2. Se não houver similar, o consumidor deverá escolher um produto da mesma seção (do produto que estava vencido). Se o valor do produto escolhido pelo consumidor for superior ao valor do produto vencido, ele arcará com a diferença.
3. O consumidor não poderá receber crédito no valor correspondente ao produto vencido.
4. O consumidor receberá gratuitamente a mesma quantidade de produtos que ele encontrar vencidos na área de vendas.
5. Esta medida é válida para os produtos que forem encontrados na área de vendas e antes de passar pelo caixa.
6. Caso tenha passado pelo caixa, o código de defesa do consumidor garante seu direito.

**PARA OBTER MAIORES INFORMAÇÕES OU
FAZER UMA DENÚNCIA PROCURE O PROCON DA SUA CIDADE.**

Uma parceria:

